

Medienmitteilung

Vetropack beteiligt sich an der Initiative "Science Based Targets" (SBTi)

Bülach, 11. November 2022 – Bereits 2019 setzte Vetropack einen umfassenden Transformationsprozess in Gang und arbeitet seither kontinuierlich daran, den ökologischen Fussabdruck aller Geschäftsaktivitäten zu reduzieren, das Recycling in der Wertschöpfungskette zu verbessern und den Zugang zu wichtigen Ressourcen zu sichern. Mit dem Beitritt zur SBTi unterstreicht der europäische Glasverpackungshersteller die hohe Priorität der gesetzten Ziele und verpflichtet sich, alle Anstrengungen zu unternehmen, um die Emissionsreduktionsziele zu erreichen.

"Der Klimawandel wird nicht irgendwann in der Zukunft stattfinden: Das Klima hat sich bereits verändert und wirkt sich auf das Leben von Millionen von Menschen und allen anderen Lebensformen auf der Erde aus. Die Bewältigung der Klimakrise erfordert mutiges und rasches kollektives Handeln, und wir als Vetropack wollen unseren Beitrag dazu leisten", erklärt Johann Reiter, CEO der Vetropack-Gruppe. "Deshalb freue ich mich, dass wir uns heute, am Dekarbonisierungstag der COP27, mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) zu kurzfristigen unternehmensweiten Emissionsreduktionen im Einklang mit der Klimawissenschaft verpflichten."

Vetropack hat sich auch dem Supplier Leadership on Climate Transition (Supplier LoCT) Programm angeschlossen. Diese Initiative zur Einbindung von Lieferanten soll diesen helfen, ihren CO₂-Fussabdruck zu verstehen, wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele zu setzen, Massnahmen zu ergreifen und ihre Fortschritte durch eine Reihe von Kursen und Aufgaben offenzulegen. "SBTi sind unsere oberste Priorität im Bereich der Nachhaltigkeit, und Supplier LoCT hilft uns, diese zu erreichen", erklärt Nicolas Lootens, Group Sustainability Manager. Die Vetropack-Gruppe hat den Scope 1 & 2 Footprinting-Kurs abgeschlossen und wird ihre Reise mit Scope 3 fortsetzen.

Über die Science Based Targets initiative

Die Initiative Science Based Targets (SBTi) ist ein globales Gremium, das es Unternehmen ermöglicht, sich ehrgeizige Ziele zur Emissionsreduzierung auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse der Klimawissenschaft zu setzen. Sie zielt darauf ab, dass Unternehmen in der ganzen Welt ihre Emissionen bis 2030 halbieren und bis 2050 auf Null reduzieren.

Die Initiative ist eine Zusammenarbeit zwischen dem CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF) und gehört zu den Verpflichtungen der We Mean Business Coalition. Die SBTi definiert und fördert

bewährte Praktiken bei der Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele, bietet Ressourcen und Anleitungen zum Abbau von Hindernissen bei der Umsetzung und bewertet und genehmigt die Ziele von Unternehmen unabhängig.



Bild:

Johann Reiter, CEO der Vetropack-Gruppe beim Unterschreiben der Science Based Targets Initiative

Über die Vetropack-Gruppe

Bei Vetropack ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Wir betrachten Glas als die nachhaltigste Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Langfristige und enge Beziehungen zeichnen die Zusammenarbeit mit uns aus. Das Streben nach einem minimalen CO₂-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel und Getränke Industrie in Europa mit rund 4.000 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von 816,5 Millionen Schweizer Franken im Jahr 2021. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Für weitere Auskünfte:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Telefon +41 44 863 33 62
Sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com