

2019 | Semesterbericht Vetropack-Gruppe



Auf einen Blick

Kennzahlen

		31.12.2018	30.06.2018	+/-	30.06.2019
Nettoerlöse	Mio. CHF	690.7	350.0	3.2%	361.2
EBIT	Mio. CHF	78.4	40.6	19.2%	48.4
Konzerngewinn	Mio. CHF	58.1	30.0	27.3%	38.2
Cash Flow*	Mio. CHF	135.7	71.6	13.8%	81.5
Investitionen	Mio. CHF	117.9	49.0	- 3.5%	47.3
Produktion	1 000 Tonnen	1 445	710	2.8%	730
Stückabsatz	Mia. Stück	5.16	2.61	- 0.8%	2.59
Exportanteil (Stückbasis)	%	42.5	42.6	-	42.6
Mitarbeitende	Anzahl	3 291	3 304	1.3%	3 346
Bilanzsumme	Mio. CHF	947.4	939.6	- 1.4%	926.8
Eigenkapitalanteil	%	75.1	74.5	-	78.1
Kurs Inhaberaktie höchst	CHF	2 490	2 100	-	2 300
Kurs Inhaberaktie tiefst	CHF	1 740	1 740	-	1 900

* Betrieblicher Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen

Agenda

Geschäftsbericht 2019	17. März 2020
Pressekonferenz (Bülach)	17. März 2020, 10.15 Uhr
Generalversammlung (Bülach)	22. April 2020, 11.15 Uhr

Integrierte Berichterstattung

2020 wechselt Vetropack zur integrierten Berichterstattung. Das heisst, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht verschmelzen zu einem neuen integrierten Geschäftsbericht. Finanzielle, ökologische und gesellschaftliche Ereignisse und Ziele beeinflussen sich gegenseitig und damit auch den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Zudem wird der integrierte Geschäftsbericht nicht mehr gedruckt, sondern nur noch online – auf einer eigenen Website mit Download-Funktionen – publiziert.

Geschäftsentwicklung 1. Semester 2019

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

In der ersten Hälfte des Berichtsjahrs erzielte die Vetropack-Gruppe währungsbereinigt eine Zunahme der Nettoerlöse um beachtliche 5,8 Prozent auf CHF 361,2 Mio. Nominal betrug die Steigerung 3,2 Prozent. Das betriebliche Ergebnis, EBIT, stieg auf CHF 48,4 Mio., 19,2 Prozent höher als in der Vorjahresperiode. Der Konzerngewinn konnte sogar um 27,3 Prozent auf CHF 38,2 Mio. gesteigert werden.



Johann Reiter, CEO (links), Claude R. Cornaz, Präsident des Verwaltungsrats (rechts)

Nach wie vor hohe Nachfrage. Der Trend, vermehrt Lebensmittel und Getränke in Glas zu verpacken, ist ungebrochen, weil Konsumentinnen und Konsumenten mehr und mehr umweltbewusst und gesund einkaufen. Dies führt weiterhin zu einer steigenden Nachfrage. Bereits im Vorjahr reagierte Vetropack auf diese Entwicklung und baute ihre Kapazitäten aus. Entsprechend erhöhte sich die Produktionsleistung im ersten Halbjahr um 2,8 Prozent auf 730'000 Tonnen (Vorjahr: 710'000 Tonnen).

Nettoerlöse weiter ausgebaut. Die konsolidierten Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen nahmen um 3,2 Prozent auf CHF 361,2 Mio. (Vorjahr: CHF 350,0 Mio.) zu. Währungsbereinigt betrug die Steigerung 5,8 Prozent.

Konstant steigende Wertschöpfung. Dank dem Nachfrageüberhang und einem margenstärkeren Verkaufsmix gelang es Vetropack, die Wertschöpfung deutlich auszubauen. In diesem Umfeld erhöhte sich das konsolidierte EBIT um

19,2 Prozent auf CHF 48,4 Mio. (Vorjahr: CHF 40,6 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 13,4 Prozent (Vorjahr: 11,6 Prozent).

Der konsolidierte Semestergewinn erreichte CHF 38,2 Mio. (Vorjahr: CHF 30,0 Mio.), 27,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Gewinnmarge erreichte erfreuliche 10,6 Prozent (Vorjahr: 8,6 Prozent).

Der Cash-Flow betrug hohe CHF 81,5 Mio. (Vorjahr: CHF 71,6 Mio.); die Cash-Flow-Marge erhöhte sich auf 22,6 Prozent der Nettoerlöse (Vorjahr: 20,5 Prozent).

Die Vetropack-Gruppe beschäftigte im Berichtszeitraum 3346 Mitarbeitende (Vorjahr: 3304).

Bilanzreduktion durch Schuldenabbau. Die Bilanzsumme per 30. Juni 2019 betrug CHF 926,8 Mio. (Stand 31.12.2018: CHF 947,4 Mio.). Aufgrund der Verwendung flüssiger Mittel zur Rückzahlung von Krediten sank das Umlaufvermögen auf CHF 373,1 Mio. (Stand 31.12.2018: CHF 399,6 Mio.). Das Anlagevermögen nahm aufgrund der hohen Investitionstätigkeit auf CHF 553,7 Mio. zu (Stand 31.12.2018: CHF 547,8 Mio.). Durch Rückzahlungen von Bankkrediten sank das Fremdkapital auf CHF 202,9 Mio. (Stand 31.12.2018: CHF 235,8 Mio.). Das Eigenkapital erreichte CHF 723,9 Mio. (Stand 31.12.2018: CHF 711,6 Mio.), was 78,1% der Bilanzsumme entspricht.

Investitionen in die Zukunft. In den ersten sechs Monaten lag der Fokus der Investitionen auf der Inbetriebnahme der neuen Farbglaswanne inklusive deren ebenfalls erneuerten Produktionsinstallationen im slowakischen Glaswerk in Nemšová. Gleichzeitig wurden die Vorbereitungen für die im zweiten Halbjahr geplante neue Schmelzwanne in der Ukraine umgesetzt. Insgesamt investierte die Vetropack-Gruppe in den ersten sechs Monaten CHF 47,3 Mio. (Vorjahr: CHF 49,0 Mio.).

Ausblick auf das zweite Halbjahr 2019. Für die kommenden sechs Monate geht die Vetropack-Gruppe von einem konstant positiven Marktumfeld aus. Für das Geschäftsjahr 2019 erwarten wir deshalb eine Steigerung der Nettoerlöse gegenüber dem Vorjahr. Obwohl zunehmende Abschreibungen das Ergebnis im zweiten Halbjahr belasten werden, rechnen wir für das Gesamtjahr 2019 mit einer deutlichen Steigerung des operativen Ergebnisses.

Mit freundlichen Grüßen



Claude R. Cornaz
Präsident des Verwaltungsrats



Johann Reiter
CEO

Bülach, 27. August 2019

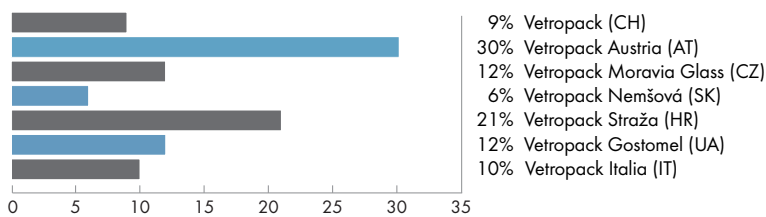
Vetropack-Gruppe

Vetropack gehört zu den führenden Verpackungsglaserstellern für die Getränke- und Nahrungsmittelindustrie in Europa. Sie verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, in Österreich, in Tschechien, in der Slowakei, in Kroatien, in der Ukraine und in Italien.

Als kundennahes Unternehmen garantiert Vetropack innovatives Verpackungsdesign, verlässliche Produktqualität und termingerechten Lieferservice. Glasverpackungen von Vetropack sichern den Kunden die Basis für einen erfolgreichen Marktauftritt ihrer Produkte.

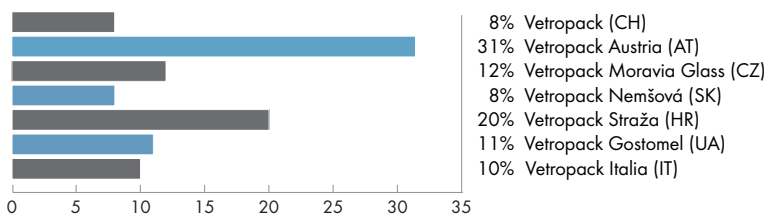
Verkauf 1. Semester 2018 nach Beteiligungsgesellschaften

(Total 2.61 Mia. Stück)



Verkauf 1. Semester 2019 nach Beteiligungsgesellschaften

(Total 2.59 Mia. Stück)



Finanzielle Berichterstattung – Vetropack-Gruppe

Ergebnisse per 30.06.2019

Der nicht geprüfte Zwischenabschluss der Vetropack-Gruppe per 30. Juni 2019 wurde in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 31 auf der Basis von Anschaffungswerten erstellt und lässt im Vergleich zur Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zu.

Die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze sind gegenüber jenen des Semester- und Jahresabschlusses 2018 unverändert.

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	Erläuterung	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
AKTIVEN				
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel		112.3	131.5	67.5
Wertschriften		6.4	0.7	14.9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		151.7	126.2	147.9
Sonstige kurzfristige Forderungen		9.1	9.1	9.7
Vorräte		123.4	126.1	130.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen		5.2	6.0	3.1
Total Umlaufvermögen		408.1	399.6	373.1
Anlagevermögen				
Sachanlagen		507.4	523.3	529.8
Finanzanlagen		17.4	18.5	17.7
Immaterielle Anlagen		6.7	6.0	6.2
Total Anlagevermögen		531.5	547.8	553.7
Total Aktiven		939.6	947.4	926.8
PASSIVEN				
Fremdkapital				
Kurzfristiges Fremdkapital				
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		71.3	87.3	79.7
- Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		0.2	53.9	9.1
- Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		23.0	20.3	24.3
- Passive Rechnungsabgrenzungen		34.4	23.1	32.6
- Kurzfristige Rückstellungen		5.9	2.6	5.0
Total kurzfristiges Fremdkapital		134.8	187.2	150.7
Langfristige Verbindlichkeiten				
- Langfristige Finanzverbindlichkeiten		63.3	8.4	13.2
- Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		1.6	1.5	1.4
- Langfristige Rückstellungen		40.1	38.7	37.6
Total langfristiges Fremdkapital		105.0	48.6	52.2
Total Fremdkapital		239.8	235.8	202.9
Eigenkapital				
Aktienkapital		19.8	19.8	19.8
Kapitalreserven		0.3	0.3	0.3
Gewinnreserven		647.9	631.0	665.6
Konzerngewinn		30.0	58.1	38.2
Total Eigenkapital exklusive Minderheitsanteile		698.0	709.2	723.9
Minderheitsanteile	1	1.8	2.4	0.0
Total Eigenkapital		699.8	711.6	723.9
Total Passiven		939.6	947.4	926.8

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	Erläuterung	1. Sem. 2018	+/-	1. Sem. 2019
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	2	350.0	3.2%	361.2
Andere betriebliche Erträge		4.7	10.6%	5.2
Bestandesänderungen Fabrikate		- 7.6	- 126.3%	2.0
Materialaufwand		- 54.8	6.4%	- 58.3
Energieaufwand		- 46.2	4.3%	- 48.2
Personalaufwand		- 80.7	4.6%	- 84.4
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen auf Sachanlagen		- 34.6	5.2%	- 36.4
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen auf immateriellen Anlagen		- 1.5	- 40.0%	- 0.9
Andere betriebliche Aufwendungen		- 88.7	3.5%	- 91.8
Betriebliches Ergebnis (EBIT)		40.6	19.2%	48.4
Finanzergebnis		- 1.7	11.8%	- 1.9
Ordentliches Ergebnis		38.9	19.5%	46.5
Betriebsfremdes Ergebnis*		0.4	100.0%	0.8
Konzerngewinn vor Steuern		39.3	20.4%	47.3
Ertragssteuern		- 8.0	5.0%	- 8.4
Konzerngewinn inkl. Minderheiten		31.3	24.3%	38.9
Minderheitsanteil am Gewinn/Verlust von Konzerngesellschaften		- 1.3	- 46.2%	- 0.7
Konzerngewinn		30.0	27.3%	38.2
Ergebnis je Beteiligungsrecht	3			
Unverwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF		75.6		96.5
Unverwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF		15.1		19.3
Verwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF		75.6		96.5
Verwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF		15.1		19.3

* inklusive Abschreibungen von CHF 0.5 Mio. (Vorjahr CHF 0.5 Mio.) auf nicht betrieblichen Grundstücken und Gebäuden.

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Konzerngewinn inkl. Minderheiten	31.3	60.1	38.9
+ Abschreibungen Anlagevermögen	36.6	73.4	37.8
+/- Verluste aus/Wegfall von Wertbeeinträchtigungen	0.0	0.2	0.0
+/- Zunahme/Abnahme von Rückstellungen	3.0	0.2	3.3
+/- Buchverlust/-gewinn Abgänge Anlagevermögen	0.5	3.1	0.3
+/- Sonstige liquiditätsunwirksame Aufwendungen/Erträge	0.2	- 1.3	1.2
= Betrieblicher Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	71.6	135.7	81.5
+/- Ab-/Zunahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	- 35.2	- 14.1	- 23.1
+/- Ab-/Zunahme Vorräte	6.9	0.8	- 4.0
+/- Ab-/Zunahme sonstige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	1.2	- 0.1	2.2
+/- Zu-/Abnahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	- 6.9	11.6	- 7.5
+/- Zu-/Abnahme sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	15.0	1.7	13.8
= Geldfluss aus Betriebstätigkeit	52.6	135.6	62.9
- Auszahlung für Investitionen in Sachanlagen	- 47.7	- 114.2	- 46.2
+ Einzahlung aus Verkauf von Sachanlagen	0.1	0.6	0.2
- Auszahlung für Investitionen in Finanzanlagen	- 0.9	- 2.3	0.0
- Auszahlung für den Erwerb von Anteilen konsolidierter Gesellschaften	0.0	0.0	- 5.9
- Auszahlung für Investitionen in immaterielle Anlagen	- 0.4	- 1.4	- 1.1
+/- Veränderung Wertschriften	4.6	10.3	- 14.3
= Geldfluss aus Investitionstätigkeit	- 44.3	- 107.0	- 67.3
- Dividendenausschüttung an Aktionäre	- 17.8	- 17.8	- 19.8
- Dividendenausschüttung an Minderheiten	0.0	- 0.1	0.0
+/- Aufnahme/Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	- 12.2	- 12.1	- 45.0
+/- Aufnahme/Rückzahlung langfristige Finanzverbindlichkeiten	0.0	0.0	4.8
= Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	- 30.0	- 30.0	- 60.0
Währungseinflüsse	0.4	- 0.7	0.4
Veränderung Flüssige Mittel	- 21.3	- 2.1	- 64.0
Flüssige Mittel am Jahresanfang	133.6	133.6	131.5
Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode	112.3	131.5	67.5
Veränderung Flüssige Mittel	- 21.3	- 2.1	- 64.0

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in Mio. CHF

	Aktienkapital	Kapitalreserven (Agio)	Einbehaltene Gewinne	Total exkl. Minderheitsanteile	Minderheitsanteile	Total inkl. Minderheitsanteile
Eigenkapital per 1.1.2018	19.8	0.3	667.7	687.8	0.5	688.3
Konzerngewinn			30.0	30.0	1.3	31.3
FX-Differenzen			- 2.0	- 2.0	0.1	- 1.9
Dividenden			- 17.8	- 17.8	- 0.1	- 17.9
Eigenkapital per 30.06.2018	19.8	0.3	677.9	698.0	1.8	699.8
Konzerngewinn			28.1	28.1	0.7	28.8
FX-Differenzen			- 16.9	- 16.9	- 0.1	- 17.0
Eigenkapital per 31.12.2018	19.8	0.3	689.1	709.2	2.4	711.6
Erwerb von Minderheitsanteilen			- 2.8	- 2.8	- 3.1	- 5.9
Konzerngewinn			38.2	38.2	0.7	38.9
FX-Differenzen			- 0.9	- 0.9		- 0.9
Dividenden			- 19.8	- 19.8		- 19.8
Eigenkapital per 30.06.2019	19.8	0.3	703.8	723.9	0.0	723.9

Erläuterungen

1. Minderheitsanteile

Seit dem 27. März 2019 beträgt die Beteiligung der Vetropack Austria Holding AG an der PrJSC Vetropack Gostomel 100% (31.12.2018: 85.3%).

2. Segmentberichterstattung

Die auf der obersten Leitungsebene für die Unternehmenssteuerung verwendete Segmentrechnung beinhaltet nur ein wesentliches Segment («Glasverpackungen»). Das Nebensegment «Spezialitätenglas» setzt sich nur aus Handelserlösen in der Schweiz zusammen (Müller + Krempel AG).

Nettoerlöse pro Land

in Mio. CHF	Veränderung	1. Sem. 2018	1. Sem. 2019
Glasverpackungen			
- Schweiz	- 0.2%	40.3	40.2
- Österreich	1.7%	100.7	102.4
- Tschechien	- 1.1%	37.0	36.6
- Kroatien	- 3.4%	65.5	63.3
- Slowakei	23.4%	21.8	26.9
- Ukraine	22.0%	32.3	39.4
- Italien	- 0.2%	47.4	47.3
Spezialitätenglas (Schweiz)	2.0%	5.0	5.1
Total	3.2%	350.0	361.2

Die Vetropack-Gruppe verzichtet auf den Ausweis von Segmentergebnissen, weil solche Angaben ein wesentliches Risiko von Wettbewerbsnachteilen bergen. Die Märkte, in welchen unsere Business Units tätig sind, sind enge Marktnischen mit wenigen, vorwiegend privaten Anbietern. Diese könnten aus den Segmentergebnissen Rückschlüsse auf Margen und Preise ziehen.

3. Ergebnis je Beteiligungsrecht

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wird berechnet, indem man den Konzerngewinn der entsprechenden Berichtsperiode, welcher den Aktionären der Vetropack-Gruppe zuzurechnen ist, durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien dividiert.

	1. Sem. 2018	1. Sem. 2019
Auf die Aktionäre der Vetropack-Gruppe entfallender Konzerngewinn in Mio. CHF	30.0	38.2
Gewichtete Anzahl ausstehender Inhaberaktien für unverwässertes Ergebnis je Aktie	396 480	396 480
Gewichtete Anzahl ausstehender Namenaktien für unverwässertes Ergebnis je Aktie	1 982 400	1 982 400
Unverwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF	75.6	96.5
Unverwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF	15.1	19.3

Das verwässerte Ergebnis je Aktie wird bei beiden Aktienarten in derselben Weise wie das unverwässerte Ergebnis je Aktie berechnet, da für beide Aktienarten keine Verwässerungseffekte bestehen.

4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung des konsolidierten Zwischenabschlusses durch den Verwaltungsrat am 21. August 2019 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussage dieses Zwischenabschlusses per 30. Juni 2019 beeinträchtigen könnten.

Impressum

*Gesamtverantwortung und Konzept: Vetropack Holding AG, Bülach
Gestaltung: Arnold & Braun Grafik Design, Luzern
Druck: Kalt Medien AG, Zug*

*Sprachen: Diese Publikation erscheint in der Originalfassung
Deutsch sowie in der übersetzten Version Englisch.*

*Rechtlich verbindlich ist die deutsche Version. Copyright Wieder-
gabe, auch auszugsweise, nur unter Quellenangabe gestattet.
Belegexemplar erwünscht.*

*Zusätzliche Exemplare dieses Berichts können unter der auf der
Rückseite aufgeführten Adresse bestellt oder von der
Internetseite www.vetropack.com heruntergeladen werden.*

Dieser Bericht ist klimaneutral gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier.



Vetropack Holding AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 31 31
Fax +41 44 863 31 21
www.vetropack.com

Gesellschaften

Vetropack AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 31 23

CH-1162 St-Prex
Telefon +41 21 823 13 13
Fax +41 21 823 13 10

Vetropack Austria Holding AG
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202

Vetropack Austria GmbH
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202

AT-4550 Kremsmünster
Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 112

Vetropack Moravia Glass, a.s.
CZ-697 01 Kyjov
Telefon +420 518 733 111

Vetropack Nemšová s.r.o.
SK-914 41 Nemšová
Telefon +421 32 6557 111

Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli
Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 041

PrJSC Vetropack Gostomel
UA-08290 Gostomel
Telefon +380 4439 24 100
Fax +380 4597 31 135

Vetropack Italia S.r.l.
IT-20090 Trezzano sul Naviglio
Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 45877714

Müller+Krempel AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 35 35
Fax +41 44 863 31 24

Vetroconsult AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 32 32
Fax +41 44 863 31 22

Vetoreal AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 33 33
Fax +41 44 863 31 30