

vetropack 

Vetropack Italia

Uno stabilimento per il futuro

La prima pietra del nuovo impianto industriale,
il primo passo verso innovazione e sostenibilità

Company Profile





Vetropack Italia

Uno stabilimento per il futuro

La prima pietra del nuovo impianto industriale,
il primo passo verso innovazione e sostenibilità

Company Profile

Indice

Vetropack: i valori della sostenibilità	4
Il Gruppo Vetropack a colpo d'occhio	6
Vetropack è uno dei principali produttori di contenitori di vetro in Europa	8
Vetropack Italia	10
L'impegno per la sostenibilità e il futuro dell'azienda e del suo ecosistema	14
Il nuovo sito produttivo: Un impianto che guarda al futuro all'insegna di innovazione e sostenibilità	20
Contatti stampa	24

Vetropack: i valori della sostenibilità

Rendiamo possibile a tutti la fruizione di cibo e bevande nel modo più sicuro, responsabile e sostenibile.

Sicuro

La sicurezza di tutti è la nostra massima priorità - ci concentriamo su prodotti in vetro di alta qualità, frutto di una costante innovazione. Grazie alla sua origine naturale e alla sua struttura inerte, il vetro è il materiale perfetto per imballaggi sicuri per gli alimenti. Abbiamo una visione olistica della sicurezza e aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare la loro catena del valore per garantire la sicurezza dei consumatori.

Sostenibile e Responsabile

Consideriamo il vetro come la soluzione più sostenibile per tutti i contenitori destinati all'industria alimentare e delle bevande, in quanto ha origine da materie prime totalmente naturali ed è riciclabile al 100% e all'infinito. La nostra responsabilità non si limita al prodotto, ma si traduce anche in un percorso che coinvolge tutti i nostri stakeholder. Con questo spirito ci assumiamo la responsabilità di produrre e generare ritorno economico con un ridotto impatto ambientale. Puntiamo a ridurre costantemente le nostre emissioni in atmosfera lungo tutta la catena del valore. In quest'ottica, crediamo fermamente che l'economia circolare sia la chiave per ottimizzare il ciclo di vita del prodotto, compresa la gestione del fine vita. Il nostro impegno non si ferma qui e contribuiamo al successo dei nostri clienti attraverso una serie di servizi sinergici.



Il Gruppo Vetropack a colpo d'occhio

Circa
4.000
dipendenti
in 8 paesi

4,86 miliardi
contenitori
in vetro

Pionieri del
riciclo dagli
anni **70**

Vendite nette in CHF
(milioni)

662,6

EBIT in CHF
(milioni)

76,1

55%
Uso di vetro
riciclato
nel processo
di produzione

10
Sedi
in Europa

4,86
Vendite
di unità annue
(miliardi)



Vetropack è uno dei principali produttori di contenitori di vetro in Europa

Il Gruppo Vetropack è un'azienda familiare autonoma, quotata in borsa, con sede centrale in Svizzera e conta complessivamente circa 4.000 dipendenti. Forniamo all'industria delle bevande e dei prodotti alimentari imballaggi in vetro di alta qualità. Il vetro è una materia prima naturale e neutra, in grado di conservare al meglio prodotti di pregio.

Uno slancio crescente nell'industria del vetro

L'industria del vetro si evolve tradizionalmente a un ritmo piuttosto lento, poiché i cicli di investimento sono lunghi e la catena del valore è caratterizzata da processi collaudati e da partnership con clienti e fornitori che durano diversi anni. Da qualche anno, tuttavia, il suo slancio sta aumentando, in particolare grazie alla digitalizzazione e alle crescenti aspettative da parte di vari gruppi di stakeholder. L'arrivo della pandemia globale nel 2020 ha intensificato alcune delle tendenze esistenti e ha avuto un serio impatto sui mercati di vendita. I risultati di Vetropack dimostrano che l'azienda è in una posizione molto stabile e in grado di rispondere rapidamente anche a sviluppi inaspettati. Per garantire che l'azienda sia in grado di continuare a soddisfare le esigenze dei clienti nel modo più efficace possibile anche in futuro, Vetropack monitora costantemente il contesto di mercato per identificare tempestivamente opportunità e sfide e trovare il modo di affrontarle in modo proattivo.



Vetropack Italia

Vetreteria Vetropack Italia

Fondata
1960

Acquisizione da parte
di Vetropack
2015

Superficie
88.700 m²

Numero di forni
2

Numero di linee
produttive
6

Vendite nette 2020
in Euro (milioni)
85,4

Numero di dipendenti
al 31.12.2020
301





Vetropack Italia

Vetropack Italia S.r.l., parte del Gruppo Vetropack, è una realtà che produce, vende e distribuisce imballaggi di vetro principalmente nel territorio italiano. Il sito attuale, costruito nel 1960 e acquisito dal Gruppo Vetropack nel luglio del 2015, si trova a Trezzano sul Naviglio. Il sito si estende per un'area di 88.700 m² e conta 301 dipendenti, la cui età media è 44 anni.

Il modo di fare impresa di Vetropack Italia

Il modo di fare impresa di Vetropack Italia è guidato dai suoi tre valori cardine, che sono l'integrità, la lealtà e la trasparenza. Su questi tre punti l'azienda basa il proprio business e le relazioni con fornitori e clienti, puntando a creare partnership solide e durature. Un ampio catalogo e la facoltà di poter scegliere sia tra i propri articoli sia tra quelli del Gruppo, hanno consentito a Vetropack Italia di instaurare un forte legame con il proprio portfolio clienti, che spazia dal piccolo imprenditore alla grande multinazionale. Oltre a clienti e fornitori, per Vetropack Italia assumono un ruolo fondamentale i propri dipendenti, per i quali sono state erogate nel 2020, oltre 7.000 ore di formazione. La società ha inoltre attivato una collaborazione con il Politecnico di Milano.

Un nuovo stabilimento per il futuro

Per rispondere alla domanda crescente del mercato italiano e, allo stesso tempo, migliorare l'efficienza e innovarsi attraverso una struttura conforme ai suoi obiettivi di sostenibilità, Vetropack Italia ha deciso di acquistare un terreno più grande, dove sta costruendo una nuova vetreria volta non solo a soddisfare una richiesta sempre maggiore di prodotto ma anche in grado di rispondere a requisiti qualitativi sempre più rigorosi richiesti dalla clientela. Sviluppato su un triplice livello di sostenibilità - urbanistica, sociale e ambientale - il nuovo stabilimento sorgerà a Boffalora sopra Ticino, in provincia di Milano. Per lo stabilimento di Trezzano sul Naviglio, invece, Vetropack Italia, sentendosi parte storicamente integrata nel territorio, dedicherà la massima attenzione e sensibilità verso le ipotesi di migliore utilizzo di un'area di strategico interesse per lo sviluppo del paese, attraverso la consolidata collaborazione con le autorità locali.

L'impegno per la sostenibilità e il futuro dell'azienda e del suo ecosistema

La forza motrice della creazione di valore

Le azioni del Gruppo Vetropack sono determinate da una comprensione integrata della creazione di valore. Invece di concentrarsi solo sul successo finanziario, Vetropack tiene conto anche delle diverse risorse necessarie per creare valore nelle sue attività commerciali. Oltre ai clienti e agli azionisti, ne beneficiano anche i partner lungo la catena del valore, i dipendenti e l'ambiente. La purpose è al centro del modello aziendale e costituisce la forza motrice dell'attività svolta dai dipendenti e la base della produzione e dei servizi.

La strategia di sostenibilità Vetropack si inserisce nei piani di sviluppo dell'Unione Europea, indirizzati ad aumentare la percentuale di vetro riciclato nella produzione. In quest'ottica e nell'ambito della Strategia 2030, il Gruppo Vetropack si è posto l'obiettivo di raggiungere entro il 2030 una quota di vetro usato nella produzione di almeno il 70% a livello di gruppo, contro il 53% registrato a fine 2020.

Già negli anni '70 abbiamo iniziato a riciclare il vetro usato in Svizzera, pertanto la gestione responsabile delle materie prime costituisce un elemento fondamentale della sostenibilità ambientale.

Il vetro è un materiale naturale e riciclabile al 100%, senza che ne venga compromessa la qualità. Il vetro incarna l'idea di un contenitore sostenibile e rappresenta sempre la prima scelta per i consumatori attenti alla salute e all'ambiente.

Il riciclo migliora l'impatto ambientale

Il riciclo è la miglior scelta da un punto di vista ambientale ed economico. Negli ultimi decenni, il riutilizzo di vetro è aumentato significativamente, migliorando l'impatto ambientale della produzione: negli ultimi 25 anni, l'industria europea dei contenitori in vetro ha ridotto del 74% le emissioni di CO₂ e l'inquinamento da rifiuti grazie al riciclo e alle innovazioni tecnologiche. Per produrre vetro bianco e marrone possiamo utilizzare fino al 60% di vetro riciclato e addirittura fino al 100% per produrre vetro nuovo di colore verde. Fondamentale è la qualità del vetro raccolto e il suo trattamento.

Con la produzione di contenitori in vetro creiamo valore aggiunto in tutte e tre le aree della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.



Uno sviluppo sostenibile

Il nostro obiettivo è quello di migliorare costantemente i modelli di produzione sostenibili nell'ambito della produzione di vetro. Ci adoperiamo per ridurre l'impiego di materiali e il consumo energetico in fase di lavorazione e di trasporto.

Emissioni di gas a effetto serra per fonte energetica

L'energia termica per i forni di fusione costituisce oltre il 60% delle emissioni complessive di gas a effetto serra del processo di produzione.

Consapevoli dell'impatto generato dalle nostre emissioni, ci assumiamo la responsabilità di migliorare la nostra impronta ambientale, attraverso continui investimenti in innovazione.

Sono essenzialmente quattro i fattori che determinano la carbon footprint di un contenitore in vetro:

- l'energia necessaria per il processo di produzione;
- la quantità di vetro usato impiegata;
- la distanza per il trasporto all'unità di imbottigliamento
- la scelta del mezzo di trasporto.

Per produrre il vetro sono necessarie temperature elevate di circa 1600° C e per noi la sfida consiste nel migliorare l'efficienza energetica del processo di fusione. Al tempo stesso è inoltre possibile ottimizzare l'impiego del calore residuo dei forni di fusione, utilizzandoli per esempio come fonti di riscaldamento per gli edifici adiacenti.

Tecnologia del vetro leggero e tratte di trasporto brevi

Le tecnologie di produzione del vetro leggero - grazie alle quali si possono produrre contenitori in vetro di spessore inferiore mantenendone invariata la stabilità e la robustezza - contribuiscono a ridurre notevolmente l'impatto ambientale di un contenitore in vetro.

Inoltre, se una bottiglia viene commercializzata a livello regionale e trasportata su ferrovia la sua impronta ecologica migliora ulteriormente.

Un'attività economica sostenibile garantisce il nostro successo

La tutela ambientale è per noi un fattore di successo:

- Modelli di produzione e prodotti in linea con i migliori standard di sostenibilità;
- Attenzione alle necessità degli stakeholder, anche in un'ottica ambientale;
- Misure in favore di una maggiore efficienza energetica che influenzano positivamente il bilancio ambientale e la struttura dei costi;
- L'utilizzo di una importante percentuale di vetro riciclato come materia prima secondaria, la riduzione dell'impiego di energia e materiali e l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti e delle emissioni nell'ambito del processo di produzione, ci consentono di migliorare l'impronta ecologica dei nostri contenitori in vetro.

Innovazioni tecnologiche e progetti ambientali

Forni di fusione energeticamente efficienti e a basse emissioni

Per la lavorazione del vetro sono necessarie temperature molto elevate, che generalmente si ottengono utilizzando il gas come fonte energetica. Nei forni di fusione la miscela composta da vetro riciclato e da materie prime viene riscaldata fino a raggiungere una temperatura di circa 1600° C. Per garantire un impiego ecologicamente responsabile dell'energia necessaria per la fusione, continuando al contempo a ridurre il livello di emissioni, ogni volta che viene installato un nuovo forno fusorio o ne viene eseguita una revisione periodica, ci impegniamo a fare ricorso alle tecnologie più avanzate.

La leggerezza della sostenibilità: il vetro leggero

La tecnologia del vetro leggero consente di ridurre il peso dell'imballaggio in vetro, pur mantenendo invariati tutti gli altri vantaggi di questo materiale: il vetro è riciclabile al 100% senza perdite in termini di qualità e garantisce l'assoluta neutralità nei confronti del contenuto. I contenitori in vetro di spessore più sottile garantiscono comunque le performance necessarie.

La riduzione del peso va a vantaggio dell'ambiente: minor impiego di materie prime, meno energia e materiali, emissioni di CO₂ più basse. Ma i benefici degli alleggerimenti si riflettono, oltre che sull'ambiente, anche su imbottigiatori, commercianti e consumatori.



Il nuovo sito produttivo: un impianto che guarda al futuro all'insegna di innovazione e sostenibilità

In linea con la Strategia 2030, Vetropack ha scelto di abbracciare i valori della sostenibilità anche attraverso la realizzazione del suo nuovo stabilimento produttivo in Italia. Dopo una lunga ricerca, a novembre 2018 è stato firmato il primo accordo preliminare per l'acquisto del terreno a Boffalora sopra Ticino e, nel corso del 2019, Vetropack Italia ha fatto importanti investimenti sul sito di Trezzano sul Naviglio per garantire la massima operatività dello stabilimento fino al giorno del trasferimento. Nonostante nel 2020 la pandemia da Covid-19 abbia segnato il Gruppo Vetropack nel profondo, ciò non ha rallentato le ambizioni di crescita ed espansione. Il 2 agosto del 2021, infatti, sono iniziati i lavori sul nuovo sito a Boffalora sopra Ticino, dove si prevede il completamento del progetto nel 2023.

Il sito produttivo è stato concepito con l'obiettivo di integrare l'insediamento nel territorio, che si trova all'interno del Parco del Ticino e, come tale, sottoposto a tutela floro-faunistica oltre che ambientale. La presenza del corso del Naviglio Grande ha inoltre introdotto prescrizioni a tutela ambientale e delle acque, pertanto il progetto architettonico è stato concepito in piena collaborazione con le Autorità Competenti. Il risultato è un sito che si integra nel paesaggio, riproponendone colori e matrici prospettiche che lo assorbono, evitando evidenti distonie. Il risultato sarà un sito industriale di circa 170.000 m², su una superficie fondiaria di circa 347.000 m².

Questo progetto non vede la costruzione di un nuovo impianto industriale su un nuovo suolo convertito ad uso industriale, bensì su un sito in disuso ma non dismesso. Nell'ottica di creare un business responsabile, il progetto abbraccia gli standard di sostenibilità in tre differenti modalità: a livello urbanistico, sociale e ambientale.

Sostenibilità urbanistica

Il sito produttivo di Boffalora sopra Ticino nasce da un corposo piano di demolizione di fabbricati e ruderi pericolanti, che consente quindi il recupero di un'estesa area ristrutturata, già collegata alla rete nazionale di distribuzione di energia elettrica e gas metano. Inoltre, nell'ambito dell'intervento di costruzione del nuovo sito industriale, un'area di circa 31.000 m² prospiciente il Naviglio Grande vedrà la nascita di un parco a verde pubblico con insediamenti floro-faunistici autoctoni. Un parco che sarà fruibile anche per mezzo di un percorso ciclopedonale di 2,5 km, raccordato con il circuito esistente, con il recupero di un edificio del precedente insediamento industriale che sarà adibito a Infopoint Comunale. L'intervento vede anche la realizzazione di un'importante modifica alla viabilità dell'attuale SP225, che vedrà il miglioramento di percorribilità e sicurezza, oltre all'edificazione di un parcheggio a uso pubblico per auto e un parcheggio per camion in modo da non gravare sulla careggiata esistente.

Sostenibilità sociale

Quello di Boffalora sopra Ticino sarà uno stabilimento ad una distanza di 25 km da Trezzano sul Naviglio, per assicurare quanto più possibile il mantenimento dei posti di lavoro e la tutela dei dipendenti. Inoltre, lo stabilimento sarà un centro di rinnovata vocazione industriale sui precedenti insediamenti industriali.

Sostenibilità ambientale

Il sito risponderà alla promozione della Delibera Regionale sul consumo di suolo, prediligendo il recupero di un'area post industriale rispetto all'occupazione di nuovo suolo in uso agricolo; sono stati effettuati un esteso piano di indagine ambientale del sottosuolo e un conseguente piano di bonifiche ambientali che hanno consentito al territorio di eliminare pesanti passività ambientali e di bonificare diverse migliaia di metri quadri di coperture in amianto. La materia seconda generata dalla demolizione e frantumazione degli edifici preesistenti sarà riutilizzata in fase di costruzione ed è prevista la ripiantumazione in sito della vegetazione abbattuta nelle aree di ricostruzione degli edifici. La vetreria è progettata, inoltre, per avere il minor livello emissivo acustico giorno/notte e un'ingegneria di trattamento delle emissioni volta a garantire livelli di emissioni in atmosfera ridotti. Infine, sarà implementata una drastica riduzione del consumo di acqua nelle fasi di processo, estendendo il ricorso agli impianti di recupero e riciclo interno.

Vetropack Italia: uno stabilimento per il futuro. La prima pietra del nuovo impianto industriale, il primo passo verso innovazione e sostenibilità

La parte civile e di urbanizzazione è stata affidata a GSE Italia S.r.l. che, in qualità di General Contractor, si avvale di studi di progettazione architettonica e ambientale. La parte processuale è supportata da CM.Project.ing, società di ingegneria tedesca.

La volontà di Vetropack Italia di portare un proprio contributo al territorio attraverso l'approccio sostenibile è, pertanto, rappresentato principalmente attraverso l'attività di edificazione del nuovo stabilimento produttivo di Boffalora sopra Ticino, che abbraccia le linee guida della Strategia 2030.



Contatti stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

Telefono: +39 02 85457056

Cell: +39 345 3780834

Email: rafaella.casula@havaspr.com

Lidy Casati

Telefono: +39 02 85457091

Email: lidy.casati@havaspr.com

Anna Bottolo

Telefono: +39 02 85457002

Email: anna.bottolo@havaspr.com

Vetropack Italia S.r.l.

Valentina Colussi

Telefono: +39 02 45877799

Cell: +39 342 8238333

Email: valentina.colussi@vetropack.com

Vetropack Holding Ltd

Elisabeth Boner

Direttore Comunicazione

Telefono: +41 44 863 33 05

Cell: +41 79 404 35 17

Email: elisabeth.boner@vetropack.com



www.vetropack.it